

Termo de Referência para contratação de Pessoa Jurídica para Implementação do Plano de Visitação e Turismo de Base Comunitária da Terra Indígena Paquiçamba

Prazo para apresentação das propostas: 11/06/2025

Contexto:

O Instituto Socioambiental (ISA) é uma associação civil, sem fins lucrativos, qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip), fundada em 22 de abril de 1994, por pessoas com formação e experiência na luta por direitos sociais e ambientais. Com sede em São Paulo (SP), possui sub-sedes em Brasília (DF), Manaus (AM), Boa Vista (RR), São Gabriel da Cachoeira (AM), Canarana (MT), Eldorado (SP) e Altamira (PA). O ISA tem como missão institucional defender bens e direitos sociais, coletivos e difusos, relativos ao meio ambiente, ao patrimônio cultural, aos direitos humanos e dos povos. Produz estudos, pesquisas, projetos e programas que promovam a sustentabilidade socioambiental, divulgando a diversidade cultural e biológica do país.

O Programa Xingu do ISA visa o bem viver e a sustentabilidade de povos indígenas e comunidades tradicionais do corredor socioecológico do Xingu, abrangendo os estados do Mato Grosso e Pará, promovendo processos de defesa territorial e articulando múltiplas parcerias para melhoria da qualidade de vida, valorização da diversidade socioambiental, segurança alimentar, desenvolvimento de uma economia responsável e produção colaborativa (intercultural e interdisciplinar) de conhecimentos.

A Terra Indígena Paquiçamba (TI Paquiçamba) está localizada na Volta Grande do rio Xingu, no estado do Pará, e é habitada pelo povo Yudjá/Juruna, reconhecido por sua ancestral relação com o rio, seu modo de vida canoeiro e profundo conhecimento dos ciclos ecológicos da região. Os Juruna se identificam como “os donos do Xingu”, guardiões de um território rico em biodiversidade e cultura, atualmente ameaçado por grandes empreendimentos como a Usina Hidrelétrica de Belo Monte.

O Plano de Visitação da TI Paquiçamba estrutura uma proposta de Turismo de Base Comunitária (TBC) e Turismo de Experiência, modelos que colocam as comunidades no centro das decisões e da gestão das atividades, promovendo a valorização cultural, a geração de renda, a autonomia e a proteção territorial. No TBC, os serviços turísticos são organizados coletivamente e protagonizados pela comunidade, enquanto o Turismo de Experiência proporciona aos visitantes vivências imersivas, sensoriais e culturais autênticas.

A proposta contempla o fortalecimento da governança indígena, a valorização dos saberes tradicionais, a promoção da economia da sociobiodiversidade e o reconhecimento da Volta Grande como referência em turismo sustentável. As atividades envolvem trilhas, vivências culturais, observação da fauna, gastronomia local e, em especial, a Canoada do Xingu — um percurso fluvial tradicional que evoluiu de ato de resistência a laboratório vivo de experiências e formação de condutores locais.



O ISA entende que o fortalecimento do turismo indígena de base comunitária na região da Volta Grande do Xingu, junto a Terra Indígena Paquiçamba, figura uma ação promissora de economia sustentável, necessária sob o aspecto da proteção territorial e desejável para o fortalecimento cultural. Como um desdobramento da Canoada Xingu, realizada pelo povo Juruna Yudjá em parceria com o ISA, o Plano de Turismo de Base Comunitária configura o fundamento para o fortalecimento institucional dessa atividade no território.

Objetivo da Contratação

Executar uma ação piloto do Plano de Visitação e Turismo de Base Comunitária da Terra Indígena Paquiçamba para fortalecimento e estruturação de roteiros, voltados ao turismo de experiência, em conformidade com a Instrução Normativa da FUNAI 03/2025 e com o escopo do plano validado junto às aldeias e submetido para apreciação da Funai.

Atividades Previstas

- Realização de reuniões com lideranças locais e com a Equipe do ISA;
- Prospecção de mercado e parcerias (incluindo influenciadores) para apoio à implementação do Plano de Visitação e Turismo de Base Comunitária;
- Realização de oficinas de capacitação para guias locais em turismo de aventura e ecoturismo para implementação de Sistema de Gestão de Segurança e Impacto (SGSI)
- Realização de oficinas na área de atendimento a primeiros socorros em áreas remotas;
- Planejamento e pactuação de melhorias de infraestrutura nas aldeias
- Realização da testagem dos roteiros;
- Realização da Canoada como ação piloto do Plano de Visitação e TBC;
- Planejamento e execução logística para realização de todas as atividades;
- Elaboração de relatórios técnicos e registros de cada reunião e oficina realizada;
- Elaboração de relatório técnico específico da Canoada realizada, contendo avaliação da ação piloto e propostas de melhorias;
- Elaboração de lista de guias participantes, bem como mapeamento dos roteiros definidos e testados.

Produtos esperados

Produto	Atividades Principais
<u>Produto 1.</u> Cronograma de ações para realização de uma Canoada no ano de 2025 com teste de todos os roteiros previstos no Plano de Turismo com definição de papéis e responsabilidades de	Realização de 01 viagem de campo para a TI Paquiçamba para realização de reunião junto às lideranças locais.



todo conjunto de atores e instituições envolvidas.	
<u>Produto 2.</u> Folder com as possíveis parcerias e pessoas influenciadoras prospectadas junto às comunidades com aprovação das lideranças locais para presença das mesmas na realização da Canoada como teste dos roteiros.	Prospecção de mercado associado a turismo de base comunitária e realização de oficinas na TI Paquiçamba para fortalecimento de economias locais para estabelecimento de parcerias comerciais e de gestão do Plano de Turismo de Base Comunitária. Busca ativa junto a influenciadores acadêmicos, de mídia, de empresas e da sociedade civil para fomento e divulgação da iniciativa de turismo, considerando o contexto de ameaças no território e elaborando estratégias conjuntas de proteção e defesa dos direitos socioambientais do povos (Yudjá) Juruna da Terra Indígena Paquiçamba
<u>Produto 3.</u> Sistema de Gestão de Segurança e Impacto (SGSI) para testagem de roteiros em 2025, pactuada com os guias e lideranças locais.	Realização de rodada de oficinas na TI Paquiçamba junto aos guias locais com foco nas práticas de turismo de aventura e ecoturismo para implementação de Sistema de Gestão de Segurança e Impacto (SGSI)
<u>Produto 4.</u> Relação de certificados de participação das oficinas de atendimento a primeiros socorros em áreas remotas com registros audiovisuais e avaliação dos guias locais.	Realização de rodada de oficinas na TI Paquiçamba de capacitação junto aos guias locais sobre atendimento a primeiros socorros em áreas remotas
<u>Produto 5.</u> Documento elaborado junto às comunidades com aprovação das lideranças locais sobre o planejamento de reformas e construções de infraestrutura, incluindo a localização das mesmas.	Realização de pelo menos 02 reuniões na TI Paquiçamba para planejamento e pactuação com lideranças locais de reformas e melhorias de infraestrutura nas aldeias para alojamento de visitantes e formalização dos roteiros de turismo
<u>Produto 6.</u> Plano de negócios junto a operadoras de turismo de base comunitária e/ou parcerias estratégias com foco em fomento à economia local.	Realização da testagem dos roteiros através da Canoada, com planejamento logístico, conforme especificação do Plano de Turismo de Base Comunitária da Terra Indígena Paquiçamba.
<u>Produto 7.</u> Relatório final de realização da Canoada e avaliação do piloto do Plano de Turismo.	Realização de cerca de 04 viagens de campo para a TI Paquiçamba para realização de reuniões com guias e lideranças locais. Execução da Canoada.

Requisitos da contratação:

As propostas serão avaliadas a partir dos seguintes aspectos:

- Profissionais da Pessoa Jurídica proponente com experiência de pelo menos 5 anos de trabalho na região amazônica junto a povos indígenas, com foco em ações para fortalecimento das economias locais e desenvolvimento de turismo de base comunitária.
- Experiência comprovada em Turismo de Base Comunitária e/ou etnoturismo
- Experiência prévia em contextos de gestão participativa, com ênfase em protagonismo comunitário e valorização de saberes tradicionais.
- Conhecimento logístico sobre operações em áreas de difícil acesso (uso de canoas, voadeiras, acampamentos móveis).
- Experiência com protocolos de segurança, gestão de risco e primeiros socorros em áreas naturais, conforme normas da ABNT (ex: NBR ISO 21101 e NBR 15505).
- Aptidão para realizar formações e oficinas com enfoque pedagógico, especialmente voltadas à capacitação de guias locais, coordenação de roteiros, hospitalidade e atendimento ao visitante.
- Experiência em facilitação de processos comunitários e mediação intercultural, com abordagem sensível às dinâmicas socioculturais indígenas.
- Familiaridade com a Instrução Normativa FUNAI nº 03/2015, que rege o turismo em Terras Indígenas.
- Capacidade de trabalhar em conformidade com protocolos de consulta comunitária, em especial o Protocolo de Consulta Juruna (Yudjá) da TI Paquiçamba.
- Habilidade para atuar de forma colaborativa com a AYMIX e as demais associações locais, respeitando a governança das lideranças locais.
- Disponibilidade para construção de parcerias com operadoras de turismo, universidades e organizações da sociedade civil, conforme diretrizes do plano.
- Profissionais da Pessoa Jurídica proponente com pelo menos graduação ou experiência comprovada nas áreas de turismo, pedagogia, educação popular, gestão ambiental ou áreas correlatas.
- Profissionais da Pessoa Jurídica proponente com experiência em sustentabilidade, logística em campo e segurança em turismo de natureza.
- Experiência com estruturação de modelos de negócios.

Condições gerais da contratação:

- A CONTRATANTE possui equipe em área que estará presente nas atividades de campo iniciais do projeto e na condução dos processos que levam aos acordos comunitários e institucionais, além de apoiar no planejamento e articulação com as comunidades locais de todas as viagens de campo;
- A CONTRATANTE possui sede na cidade de Altamira - PA, com estrutura para apoiar na resolução de questões de logística de pessoas e materiais;
- Os custos de logística para realização das reuniões e oficinas, incluindo apoio para presença dos participantes nas atividades é de responsabilidade da CONTRATADA;
- A CONTRATADA será responsável pelos custos de passagens aéreas, hospedagem, transporte local e alimentação dos profissionais atuantes;

- A CONTRATANTE será responsável por disponibilizar dados, documentos e materiais necessários para viabilização das atividades.
- A CONTRATADA deverá adotar práticas de responsabilidade socioambiental, incluindo gestão de resíduos, mínimo impacto e promoção da equidade de gênero nas ações e formações conduzidas;
- A CONTRATADA deverá fomentar a valorização da presença de mulheres e anciãos nas atividades e roteiros, conforme diretrizes do plano;
- A CONTRATADA deverá seguir todas as diretrizes do Plano de Turismo.

Vigência Prevista:

Os serviços estão previstos para acontecer entre os meses de junho e dezembro de 2025.

Critérios de Seleção:

Todos os Requisitos da Contratação serão considerados com caráter eliminatório, portanto devem ser comprovados em currículo ou documentação similar enviada.

Para a avaliação baseada na qualidade da proposta técnica e no preço, serão atribuídos os seguintes pesos para os critérios técnicos e financeiros:

Qualidade da Proposta Técnica: Peso = 70 % (setenta por cento)

Valor Financeiro da Proposta: Peso = 30% (trinta por cento)

Para a análise da experiência da Pessoa Jurídica e dos profissionais serão utilizados os critérios e pontuação no quadro abaixo, os profissionais deverão encaminhar junto à proposta documentação que possibilite a análise dos critérios para sua pontuação.

Item	Pontuação Máxima
Experiência profissional em Turismo de Base Comunitária e/ou etnoturismo	30
Experiência profissional em contextos de gestão participativa, com ênfase em protagonismo comunitário e valorização de saberes tradicionais.	10
Experiência com protocolos de segurança, gestão de risco e primeiros socorros em áreas naturais	10
Experiência em oficinas formativas com povos indígenas	10

Experiência com estruturação de modelos de negócios de base comunitária	10
Experiência em trabalho/pesquisa na Volta Grande do Xingu	30
Nota Técnica Final (NT)	100 pontos

Para a avaliação das propostas serão utilizados os seguintes procedimentos:

a) Proposta comercial: a proposta comercial que apresentar o menor valor receberá a Nota Comercial (NC) equivalente a 100 pontos. As notas comerciais das outras propostas (NC') serão computadas a partir da aplicação da seguinte fórmula:

$$NC = 100 \times (\text{menor valor entre as propostas apresentadas}) / (\text{valor da proposta em análise})$$

b) A Nota Final (NF) seguirá a fórmula abaixo:

$$NF = (NT \times \text{peso atribuído à proposta técnica } 70\%) + (NC \times \text{peso atribuído à proposta financeira } 30\%)$$

Os proponentes que obtiverem até as quatro maiores notas (NF), combinando as notas técnicas e financeiras, serão convidados para uma entrevista, em que os critérios serão discutidos e será dada a nota final. A proponente com a maior nota final após as entrevistas será convidado para as negociações subsequentes, onde serão discutidos ajustes relativos à proposta técnica, metodologia proposta (plano de trabalho), bem como de quaisquer sugestões apresentadas pelo proponente tendo em vista aprimorar o Termo de Referência.

O desempate de propostas será feito com base na experiência da pessoa jurídica e dos profissionais envolvidos.

Candidatura

A proposta técnica e financeira para execução dos serviços previstos neste Termo de Referência deverá ser encaminhada para tr_planodeturismovgx@socioambiental.org no assunto da mensagem deve constar: "**Candidatura Consultoria Estruturação de Plano de Turismo da Terra Indígena Paquiçamba**" até o dia 11/06/2025, contendo plano de trabalho, orçamento detalhado incluindo logística para realização de todas as atividades, forma de pagamento mediante entrega de produtos, indicação do perfil, currículo e dedicação do(s) profissional(is) envolvido(s) e forma de pagamento para entrega dos produtos.

As candidaturas pré-selecionadas serão convocadas para uma entrevista com profissional responsável pela pessoa jurídica no período de 16/06/2025 a 18/06/2025. A entrevista será realizada de forma presencial, com possibilidade de ser remota por videoconferência caso necessário.